



OŠ GORICA

Goriška cesta 48, 3320 Velenje

39. festival Turizmu pomaga lastna glava

T & T: TRADICIJA V TRENDU

T & T ZAPESTNICE

Avtorji:

Ivona Mrkonjić

Lena Lalek Vegan

Ema Simić

Elizabeta Gaši

Sara Tajnšek

Gaja Hrustel

Maks Pogorelc

Žan Forštner

Mentorici: Lea Stiplovšek, prof. angl. jezika

Helena Lekše, prof. raz. pouka

Velenje, 2024/25

Vsebina

1 UVOD	2
2 TRADICIJA in TREND	2
2.1 VELENJE in TRADICIJA	3
2.2 PANDORA	4
3 POT DO IZDELKA	5
3.1 RAZISKAVA TRGA	5
3.1.1 ANKETA	5
3.1.2 INTERVJUJI	5
3.2 TURISTIČNI PRODUKT	7
3.2.1 OBESKI	7
3.2.2. ZAPESTNICA	9
3.3 EMBALAŽA	10
3.4 RAZDELITEV DELA	11
4 PROMOCIJA in TRŽENJE	11
4.1 STROŠKI IZDELAVE IN CENA IZDELKA	11
4.2 PRODAJA in PROMOCIJA	12
5 ZAKLJUČEK	13
6 VIRI	14
7 PRILOGE	15

1 UVOD

Namen in hkrati cilj naše turistične naloge je povezati tradicijo s trendom ter ju vplesti v naš kraj. Ker nam je bila tema letošnje turistične naloge zelo všeč, smo hitro našli idejo za naš turistični izdelek.

Odločili smo se, da predručimo trenutno zelo popularne zapestnice Pandora. Zapestnice Pandora so znane predvsem zaradi raznolikosti obeskov, možnosti dokupovanja obeskov in različnih tematskih obeskov, vezanih na specifičen dogodek ali kraj. Prav to se nam je zdelo še posebej zanimivo. Vsi smo bili mnenja, da bi lahko z obeski predstavili naš kraj Velenje.

Iz prve roke smo želeli izvedeti, kaj o naši ideji oziroma o našem turističnem produktu mislijo tisti, ki se z nakupom tovrstnih zapestnic ukvarjajo vsakodnevno, in tisti, ki bi naše zapestnice kupovali. Za ta namen smo izvedli intervju z vodjo prodajalne Pandora v Velenju in redno stranko, ki kupuje Pandorine obeske. S pomočjo dveh anket, ki smo ju izvedli na OŠ Gorica, pa smo pridobili informacije o priljubljenosti zapestnic med mladimi in malo starejšimi ter o najljubših oblikah obeskov. Obrnili smo se tudi na Turistično informacijski center (v nadaljevanju TIC) Velenje in jim predstavili svojo idejo.

Velenje je sicer mlado, a lepo in zanimivo mesto. In naši obeski predstavljajo najznamenitejše ter najlepše predele našega mesta. Lahko bi tudi rekli, da je naš turistični izdelek zapestnica, ki pripoveduje veliko zgodbo.

Vsi smo zagovorniki ekologije, zato smo se odločili, da bodo naše zapestnice in obeski izdelani iz naravnih materialov, kot sta les in vrhica.

Prepričani smo, da bodo prav naše zapestnice velik doprinos turizmu našega kraja.

2 TRADICIJA in TREND

Ko smo prebrali razpis letošnje turistične naloge, smo hitro dobili idejo, da bi naredili T & T zapestnice, ki bi združevale trenutni trend in tradicijo Velenja. Že na prvem srečanju smo si zamislili turistični proizvod, zapestnice z različnimi obeski, ki prikazujejo najznamenitejše točke Velenja. Zamisel smo prevzeli od trenutno zelo popularnih zapestnic Pandora. Osnovno zapestnico krasijo različni obeski in na tak način si kupci lahko sami kreirajo svoj nakit.

V Slovarju slovenskega knjižnega jezika je zapisano, da pomeni trend značilnost pojava glede na spreminjanje v daljšem časovnem obdobju. (1)

Tradicija pa je nekaj, kar se je ustalilo v življenju kake skupnosti s prenašanjem iz roda v rod; navada, običaj, lahko pa je tudi vrednota. (2)

2.1 VELENJE in TRADICIJA

ŠALEŠKI GRAD

Grad je bil zgrajen v 12. stoletju. Leži na strmem griču nad naseljem Šalek in je najstarejša grajska stavba v Šaleški dolini. Po njem je dobila dolina tudi ime. Stolp, ki se je v večini ohranil do danes, je bil najstarejši del gradu. Stolp je znamenit po svoji obliki, saj je v tlorisu trikotne oblike in kot tak enkraten v slovenskem in evropskem prostoru. (3)

TITO in PETEROKRAKA ZVEZDA

Velenje in Josip Broz Tito sta bila v času Jugoslavije tesno povezana. Velik uspeh socializma na velenjskih tleh je poželo zanimanje glavnega voditelja Jugoslavije, ki je Velenjčane podprl pri gradnji modernističnega delavskega mesta. V poklon maršalu je na osrednjem trgu zrasel mogočen Titov spomenik, ki še danes velja za največjega na svetu. Velenje pa si je med leti 1981 in 1990 v njegovo čast nadelo tudi ime Titovo Velenje. (4)

Med 2. svetovno vojno je bila rdeča peterokraka zvezda simbol upora proti nacizmu in fašizmu. Uradnih uniform, čepic in oznak skoraj ni bilo, vsak vojak se je moral znajti po svoje. Rdeče zvezde so tako bile različne – izvezene, izrezane iz blaga, ročno prišite. Po vojni je bila kovinska peterokraka zvezda obvezna na sivozelenih vojaških kapah jugoslovanskih vojaških obveznikov in včasih tudi na modrih pionirskih čepicah. (5)

DOM KULTURE VELENJE

Dom kulture Velenje (včasih Kulturni dom Ivana Napotnika Velenje) je mestni dom kulture, namenjen izvedbi kulturnih prireditev, kino predstav, simpozijev ipd. Gre za avtorsko delo arhitekta Otona Gasparija, sezidano leta 1959. Objekt stoji na severozahodu Titovega trga v Velenju. Objekt Doma kulture Velenje vsekakor sodi med najkvalitetnejše, celostno zasnovane objekte povojne, moderne arhitekture v Sloveniji. (6)

PIKIN FESTIVAL

Pikin festival obstaja že od leta 1990 in je eden najbolj znanih ter obiskanih festivalov v Sloveniji. Pika Nogavička je simbol, blagovna znamka otroškega festivala igre in veselja v Velenju. Namen Pikinega festivala je združevati otroke in odrasle, jim omogočiti brezskrbno igro, zabavo in ustvarjalnost in jih skozi to učiti življenja in strpnega sobivanja. (7)

POZOJ

Pozoj, jezerski zmaj je mitološko bitje. Pozojeva grajska pot okoli Velenja povezuje pet znamenitosti. Med temi so Velenjski grad, ki se ponosno dviguje nad mladim mestom, ter nostalgični gradovi Šalek, Ekenštajn in Turn ter območje potopljenih Škal. (8)

MASTODONT

Leta 1964 so v okolici Škal našli ostanke dveh vrst mastodontov. Danes si je na razstavi v Velenjskem gradu mogoče ogledati ostanke teh dveh vrst trobčarjev, ki sta na območju današnje Šaleške doline živela pred približno tremi milijoni let. (9)

RUDARSKA SVETILKA

Svetloba je od nekdaj imela velik in globok pomen za človeka, saj predstavlja enega najpomembnejših elementov življenja. Z lučjo, kot simbolom svetle prihodnosti, so se poistovetili tudi rudarji, katerim luč ponazarja rudarska svetilka. (10)

VISTA

Vista – park z razgledom je prireditveni prostor z atraktivno razgledno ploščadjo, ki se nahaja v neposredni bližini Velenjskega jezera. Zgrajena je bila leta 2021 in predstavlja prostor, kjer se združujejo elementi zemlje, vode in zraka. Razgledna ploščad, na katero se povzpnete po nezahtevni klančini, je istočasno streha prireditvenega prostora. (11)

VELENJSKO JEZERO

Velenjsko jezero je umetnega nastanka, nastalo je kot posledica ugrezanja tal zaradi izkopavanja lignita. Je eno od največjih in najglobljih jezer v Sloveniji. Ob jezeru se nahaja Velenjska plaža, ki je vedno bolj obiskana, obiskujejo jo tako domačini kot tudi turisti. V neposredni bližini pa sta tudi športni center in Vista – park z razgledom. Na Velenjskem jezeru živi 120 različnih vrst ptic, 29 med njimi jih je ogroženih. Labod grbec je ena izmed najveličastnejših ptic, ki krasijo našo okolico. Je ptica selivka, če pa so razmere ustrezne, prezimi v istem kraju. Labodi so simbol zvestobe in ljubezni, saj samec in samica ustvarita trajno vez, ki traja celo življenje. (12)

2.2 PANDORA

Zapestnica, ki pripoveduje veliko zgodb.

Podjetje Pandora je bilo ustanovljeno leta 1982 na Danskem. Pandora je prehodila izjemno pot od lokalne danske prodajalne nakita do največje znamke nakita na svetu. Odtlej se je po svetu odprlo že več kot 2700 trgovin. Leta 2000 so na tržišču predstavili srebrno zapestnico Pandora s posebnim konceptom. Obeski ženskam omogočajo, da ustvarijo svoje unikatne zapestnice in svoje kombinacije nakita ter izrazijo pomembne mejnike in dogodke svojega življenja. (13)

Vsak obesek nosi pomen, včasih tudi več pomenov; en pomen mu vdahne oblikovalec, drugega pa oseba, ki nosi in obožuje obesek. Ne glede na to, ali gre za praznik barv, ali vzorcev, ali poklon državi, posebno priložnost, dejavnost ali, najpomembneje, za osebo, je vsak obesek zasnovan za pripovedovanje zgodbe osebe, ki ga nosi, in hkrati predstavlja njen edinstven stil. (14)

3 POT DO IZDELKA

3.1 RAZISKAVA TRGA

Najprej smo pripravili anketo tako za morebitne mlade kupce kot za odrasle. Nato smo pripravili in izvedli intervjuja z redno stranko v trgovinah Pandora in z vodjo prodajalne v Velenju. Seveda nas je zanimalo, kaj si o naši ideji in našem turističnem produktu mislijo tisti, ki so organizatorji raznih dogodkov in so v stiku tudi s turisti. Zato smo se povezali tudi s TIC Velenje in Zavodom za turizem Šaleške doline.

3.1.1 ANKETA

V mesecu oktobru smo izvedli dve anketi. Prva je bila namenjena učenkam naše šole, druga pa odraslim osebam.

Anketa za učenke (PRILOGA A)

Anketo je izpolnilo 111 učenk iz OŠ Gorica. V raziskavo smo vključili učenke od 6. do 9. razreda. Presenetilo nas je, da kar 95 % učenk pozna zapestnico Pandora in 35 % jih omenjeno zapestnico že ima. Večina anketirank ima do štiri obeske, 18 učenk pa ji ima 5 ali več. Kar 68 % deklet je odgovorilo, da imajo to zapestnico tudi družinski člani. Učenke najpogosteje dobijo obeske za darilo, ob raznih praznikih in na potovanjih. Nekaj učenk pa je navedlo, da dobijo obesek, ko osvojijo kakšno priznanje. Največ deklet je zapisalo, da so jim najljubši obeski v obliki srca ali zvezde. Obesek z motivom Slovenije bi želelo imeti 67 % anketirank in 75 % z motivom našega kraja.

Anketa za odrasle (PRILOGA B)

Anketo je izpolnilo 27 učiteljic OŠ Gorica. Vse učiteljice Pandora zapestnice poznajo, 67 % učiteljic pa jo tudi ima. Največ anketirank ima 6 obeskov, ena učiteljica pa jih ima 18. Večina učiteljic obeske dobi za darilo ali si jih kupijo na potovanjih. Večini so najljubši obeski v obliki srca, pogosto pa so navedle tudi zvezdo in krog. Obeski na temo Slovenije in Velenja bi zanimalo 82 % učiteljic, od tega jih je bilo 7 nad obema predlogoma navdušenih.

3.1.2 INTERVJUJI

Intervju z gospo učiteljico Sašo Korenič Jamnikar

Intervju smo izvedli 11. 11. 2024. Gospa Korenič Jamnikar je zapestnico Pandora dobila pred tremi leti od svojega partnerja. Zapestnico krasi 15 obeskov, ki si jih je kupila na potovanjih. Všeč ji je, ker si lahko sama kreira svojo zapestnico. Žal ji je, da nima obeska, ki predstavlja Slovenijo ali našega Velenja. Ko smo ji predstavili našo

idejo, je bila navdušena. Zaveda se, da so tako zapestnica kot obeski finančno velik zalogaj in zato bo za mlajše kupce in mnoge ostale naš izdelek prav gotovo lažje dosegljiv. (PRILOGA C)



Slika 1: Zapestnica Pandora, last učiteljice Saše Korenič Jamnikar (Foto: G. Hrustel)

Intervju z vodjo trgovine Pandora v Velenju

Zanimalo nas je, kaj si o našem izdelku mislijo zaposleni pri Pandori, zato smo 3. 2. 2025 izvedli intervju z vodjo prodajalne v Velenju. Povedala nam je, da so zapestnice Pandora vedno bolj prodajane. V Sloveniji so prvo trgovino odprli leta 2015. Zdaj imajo že 13 trgovin. V Velenju se je trgovina odprla marca 2022. Je precej obiskana. Mesečno prodajo nekaj 100 obeskov. Najbolj pogosto prodajo obeske za ljubezen, mame, družino. V tujini so zelo dobro prodajani obeski s simbolom države, saj so postali zbirateljski turističen spominek, tako kot magneti. Žal obeska s simbolom Slovenije še ni. Prepričana je, da bi se prodajal, saj zanj sprašujejo tudi v Velenju, pa Velenje ni znana turistična destinacija Slovenije. Nad našo idejo o obeskih, ki ponazarjajo zanimivosti Velenja, je bila navdušena. (PRILOGA Č)

Intervju z višjo svetovalko za turizem, gospo Tino Belina, in organizatorko turističnega vodenja, gospo Sašo Bujan

Ker smo želeli izvedeti, kaj si o našem turističnem izdelku mislijo tisti, ki se ukvarjajo s turizmom in promocijo turizma, smo se obrnili na Zavod za turizem Šaleške doline in 10. 2. 2025 izvedli intervju.



Slika 2: Intervju na TIC-u (Foto: H. Lekše)

Višja svetovalka za turizem, gospa Tina Belina, in organizatorka turističnega vodenja, gospa Saša Bujan sta nas prijazno sprejeli in nam odgovorili na zastavljena vprašanja. Povedali sta, da se jima zdi naš turistični produkt zelo zanimiv, saj podobnega izdelka (zapestnica z obeski na temo Velenja) še nimajo v svoji prodajalni. Pohvalili sta nas, da smo dobro raziskali trg in da smo razmišljali tako o starejših kot o najmlajših kupcih, saj so prav slednji tisti, ki pogosto kupujejo tovrstne izdelke v njihovi prodajalni. Predstavili smo jim našo idejo za promocijski video, nad katero sta bili navdušeni. (PRILOGA D)

3.2 TURISTIČNI PRODUKT

Na spletu smo pregledali mnogo videoposnetkov, ki prikazujejo izdelavo zapestnic, a smo ugotovili, da bo najbolje, če vzamemo navadno tanko vrvico v različnih barvah. Glede obeskov smo upoštevali mnenja in želje anketirancev in vseh intervjuvancev. Najprej smo izdelali skice vseh obeskov. Pri izbiri materiala smo bili mnenja, da mora biti okolju prijazen, zato smo se odločili za les.

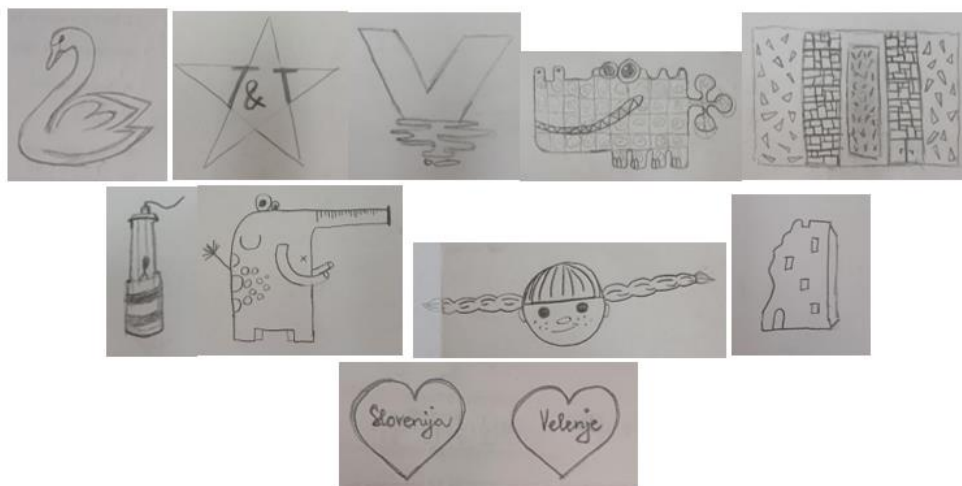
3.2.1 OBESKI

SKICE OBESKOV

Najprej smo možne motive pobrskali po spominu in internetu in vsak od nas je narisal skico vseh primerov obeskov, nato pa smo izbrali najprimernejše in jih optično odčitali. Upoštevali smo tudi, da sta zelo priljubljeni obliki obeskov srce in zvezda. Ker Pandora še nima obeska z imenom Slovenija, smo se odločili, da obesek izdelamo mi. Zavedamo se, da bi Slovenijo precej bolje, kot enostavno srce z napisom Slovenija, kar smo izbrali mi, predstavljala človeška ribica, Vaška situla, Neandertalčeva piščal iz Divjih bab, lectovo srce ali pa Blejsko jezero, Postojnska jama ... Enostavno srce z napisom smo izbrali zato, ker takšnega lahko ponudimo poleg naših, Velenjskih obeskov.

Kupcem smo želeli ponuditi nekaj obeskov, ki so vezani na zgodovino našega kraja, zato smo se odločili za najstarejšo grajsko stavbo Šaleški grad in peterokrako zvezdo, v katero smo zapisali T & T. Ker je vsem nam najlepša stavba v Velenju Dom kulture Velenje, smo se strinjali, da na obesku upodobimo znameniti vitraž. Velenje je rudarsko mesto in zato smo izdelali tudi obesek z upodobljeno rudarsko svetilko. Velenjsko jezero je znano po veličastnem labodu grbavcu in razglednim stolpom Visto. Najmlajšim kupcem bodo prav gotovo zanimivi obeski s Piko Nogavičko, mastodontom in Pozojem.

Primeri skeniranih skic:



IZDELAVA OBESKOV

Pri izdelavi obeskov nam je pomagal učitelj fizike in tehnike, gospod Peter Brglez. Naše skice oziroma risbe smo digitalizirali in jih v digitalni obliki poslali učitelju Petru Brglezu, ki si jih je skupaj z Žanom in Maksom najprej ogledal in jih prenesel v aplikacijo za obdelavo in povezavo z laserskimi rezalniki Lightburn. V aplikaciji sta se tudi učenca Žan in Maks naučila spremeniti obliko jezika v obliko, ki jo razume laserski rezalnik. V tej aplikaciji so lahko tudi dodali ali pa odvzeli črte in skice še izboljšali. Na koncu so sliko vstavili v prostor za rezanje v aplikaciji, pripravili rezalnik za rezanje ter preverili, če je z dimenzijami slik vse v redu. Nato so pričeli z rezanjem. Obeske je bilo potrebno še ročno obrusiti in jim natakniti kovinske rinke.



Slika 3: Po skicah izdelani obeski (Foto: E. Gaši)

3.2.2. ZAPESTNICA

Tudi pri izdelavi zapestnic smo želeli čim več tradicije, zato smo želeli vrvice izdelati sami na tradicionalen način. Upokojena učiteljica, gospa Irena Zalar, nam je pokazala, kako je vrvice izdelovala s svojo babico. Način se nam je zdel zelo zanimiv, vendar smo kasneje ugotovili, da takšne vrvice niso najbolj primerne za nizanje obeskov. Zato smo se odločili za kupljene barvne vrvice.



Slika 4: Tradicionalni pripomoček za izdelavo vrvic in izdelana vrvica (Foto: E. Simić)

Na spletu in v raznih trgovinah smo preverili ponudbo in cene vrvic za izdelavo zapestnic. Barvne vrvice in vmesne lesene kroglice smo kupili v trgovini Tedi. V posameznem paketu so štiri različne barve vrvic. Odločili smo se za barve (bordo rdeča, pastelno rumena, razni zeleni odtenki, vijolična), saj so to barve, ki so trenutno najbolj moderne in so v letu 2025 nepogrešljive; ter za klasične barve (črna, bela, siva). Na spletni strani Rayher smo naročili kovinske obročke.



Slika 5: Material za zapestnice in embalažo (Foto: M. Pogorelec)

Preizkusili smo več tehnik vozlanja, ki smo jih našli na različnih spletnih straneh. Na koncu smo se odločili za način, ki se nam je zdel najlepši, najuporabnejši in tudi najhitrejši.



Slika 6: Izdelana zapestnica z obeski (Foto: L. Lalek Vegan)

3.3 EMBALAŽA

Ko smo razmišljali o embalaži, smo vedeli, da želimo tudi embalažo narediti sami. Način izdelave embalaže smo našli na spletu. Pomembno se nam je zdelo, da je izdelava čim bolj preprosta, hitra in brez odpada. Ker je večina anketirancev povedala, da obeske dobijo za darilo, smo se odločili, da bo embalaža že primerna za darilo.

Izdelan paketek bi zalepili z nalepko z logotipom T & T, ki ga je Maks ustvaril v programu Canva, okrogle nalepke za tiskanje pa smo naročili na spletni strani Redoljub.



Slika 7: Logotip T&T (M. Pogorelc)



Slika 8: Izdelana embalaža in zapestnice (Foto: Gaja Hrustel)

3.4 RAZDELITEV DELA

	VRVICA	EMBALAŽA	OBESKI	NALEPKE
ŽAN FORŠTNER			izdelava obeskov, vstavljanje rink	tiskanje
MAKS POGORELC			izdelava obeskov, vstavljanje rink	tiskanje
GAJA HRUSTEL	vozlanje	sestavljanje		
SARA TAJNŠEK		sestavljanje	brušenje	
ELIZABETA GAŠI	rezanje	sestavljanje		
IVONA MRKONJIČ	vozlanje	sestavljanje		
EMA SIMIČ		sestavljanje	brušenje	
LENA LALEK VEGAN		sestavljanje	vstavljanje rink	
UČITELJICA LEA STIPLOVŠEK	nadzor, nabava	nadzor, nabava	nadzor, nabava	nadzor, nabava
UČITELJICA HELENA LEKŠE	nadzor, nabava	nadzor, nabava	nadzor, nabava	nadzor, nabava
UČITELJ PETER BRGLEZ			nadzor in pomoč pri izdelavi	

4 PROMOCIJA in TRŽENJE

4.1 STROŠKI IZDELAVE IN CENA IZDELKA

KUPLJENE SESTAVINE	KOLIČINA	CENA	KUPLJENA KOLIČINA	CENA	PRIBLIŽNA CENA ZA KOS
lesena plošča	1 m ²	12 €	1	12 €	0,08 €
srebrni obročki	30	2,79 €	5	17,27 € (dodana poština)	0,12 €
origami papir	24 listov	1 €	7	7 €	0,04 €
nalepke	880	6,56 €	1	9,55 € (dodana poština)	0,02 €
vrvice	56 m	2 €	3	6 €	0,005 €
lesene kroglice	150	1 €	1	1 €	0,007 €

Odločili smo se, da bomo za začetek izdelali 150 obeskov. Temu smo prilagodili količino materiala. Vrvic smo z namenom kupili več, ker se nam je zdelo pomembno, da si lahko vsak kupec izbere svojo najljubšo barvo vrvice. Nalepke prodajajo samo v paketu 10 listov (88 nalepk na A4), zato nismo mogli kupiti manjše količine.

Preračunali smo, da material za izdelavo ene zapestnice z eno kroglico in obeskom, stane približno 0,5 €. K temu je potrebno prišteti še porabljeno električno energijo za izdelavo obeskov, amortizacijo stroja in tiskalnika, čas in naše delo. Odločili smo se, da bi bila cena zapestnice z dodano kroglico 1,5 €, posamezen obsek pa bi stal 3 €.

4.2 PRODAJA in PROMOCIJA

PROMOCIJSKI VIDEO

Promocijski video smo posneli v Velenju. V ospredju so seveda naše T & T zapestnice, hkrati pa smo želeli v njem prikazati najlepše točke našega Velenja.

Za glasbeno podlago v promocijskem spotu smo se odločili za mlado velenjsko skupino Nimført in njihovo pesem Nočem domov z albuma Bikoborbe.

Pod imenom Nimført se predstavlja pet fantov, ki jih navdušuje ista zvrst glasbe. Tim, Jošt, Nace, Amadej in Oskar so študentje, ki pišejo svojo zgodbo in predstavljajo nov "catchy" pop-rock stil glasbe v mestu. Mladi nadobudni fantje namreč prinašajo nekaj svežega in kot obljublajo, mešanico nečesa, česar ne morete najti nikjer drugje na svetu. (15)

Stopili smo v stik s člani skupine in z veseljem so nam dovolili, da njihovo glasbo predvajamo v našem promocijskem videu. V zahvalo smo jim izdelali zapestnice z njihovim imenom in logotipom.

Promocijski video bi predvajali na šolski spletni strani, šolskem Facebooku. Prav tako bi Velenje in velenjske obeske promovirali tudi na socialnih omrežjih, kjer veliko ljudi gleda objave, npr. Instagram, TikTok. Vsekakor pa bi se promocijski video lahko predvajal tudi na lokalni televiziji VTV.

PRODAJA

Našo T & T zapestnico in obeske na temo Velenja bi v prvi vrsti lahko kupili na TIC Velenje. Poleg tega pa bi obeske ponudili tudi na drugih lokacijah in dogodkih, ki so v organizaciji TIC Velenje. Prodajali bi jih na recepciji kampa ob Velenjskem jezeru, v kavarni pod Visto, v muzejski trgovini na Velenjskem gradu in v Muzeju premogovništva Slovenije v Velenju, ponujali bi jih v velenjskih hotelih. Imeli bi stojnico na Pikinem festivalu in na Titovem trgu 20. 9., ko se ob občinskem prazniku predstavljajo vse šole in društva iz Velenja. Zapestnice in obeske bi ponudili tudi na šolskem novoletnem bazarju in na mestnem božičnem sejmu. Ponudili bi jih tudi Mestni občini Velenje kot protokolarna darila za mlade.

Zavedamo se, da je v našem mestu še mnogo zanimivih turističnih točk, stavb, legend, mitoloških bitij, ki se niso uvrstila na naš seznam obeskov. Morda pa se v prihodnosti bodo.

5 ZAKLJUČEK

Pri delu smo zelo uživali. Izziv, kako združiti tradicijo s trendom in vse povezati z našim krajem, se nam je sprva zdel kar težek, ker je Velenje najmlajše slovensko mesto in se nam je zdelo, da nima nobene tradicije. Potem pa smo ugotovili, da je v Velenju vseeno kar precej stvari, ki so naša tradicija, čeprav ne tako zelo stara. In ideje, kaj upodobiti na obeskih, so se kar vrstile. Pri izdelovanju naloge in turističnega produkta smo se ogromno naučili: tako o zgodovini našega mesta, pomembnih stavbah in dogodkih, kot tudi nekaj povsem praktičnih stvari, kot je delo z laserskim rezalnikom in uporaba programov Canva in Capcut. Dobili smo nove izkušnje in spoznali precej novih ljudi.

Naš turističen produkt vsekakor lahko povežemo z zgodbo našega mesta, prav tako pa ima tudi elemente trendovskega nakita. Kupci si lahko sami kreirajo svoj nakit, izberejo si najljubše obeske in barve zapestnic. Mladi zelo radi zbirajo različne stvari. Želeli bi si, da bi tudi naši obeski postali zbirateljski. Našo ponudbo bi seveda lahko tudi nadgradili. Dekleta smo si takoj predstavljale broške, uhane, prstane, obeske za verižice z motivi velenjske tradicije. Fanta sva najprej pomislila na obeske za ključe in magnetne. Obeski z reprezentativnimi motivi bi lahko bili izdelani tudi za druga slovenska mesta in vasi.

Zelo smo veseli, da smo del zgodbe, v kateri lahko pripomoremo k prepoznavnosti Mestne občine Velenje.

6 VIRI

- (1) Fran>SSKJ: <https://fran.si/iskanje?FilteredDictionaryIds=130&View=1&Query=trend> (2. 2. 2025)
- (2) Fran>SSKJ: <https://fran.si/iskanje?FilteredDictionaryIds=130&View=1&Query=tradicija> (2. 2. 2025)
- (3) Razvaline Šaleškega gradu: <https://www.visitsaleska.si/sl/saleska-valley/razvaline-gradu-salek/> (10. 12. 2024)
- (4) Velenje in Tito: <https://www.visitsaleska.si/sl/velenje-in-tito/> (10. 12. 2024)
- (5) Muzej nakita: <https://www.muzej-nakita.si/nakit/rdeca-zvezda-2-x/> (10. 12. 2024)
- (6) Dediščina: <https://www.velenje.si/o-velenju/dediscina/arhitekturni-spomeniki/> (10. 12. 2025)
- (7) Zgodovina festivala: <http://www.pikinfestival.si/si/o-nas/zgodovina-festivala> (19.12.2024)
- (8) Pozojeva grajska pot okoli Velenja: <https://visitsavinjska.com/pozojeva-grajska-pot-velenje/> (19. 12. 2024)
- (9) Mastodonti: https://muzej-velenje.si/muzej_velenje/mastodont/ (19.12.2024)
- (10) Rudarske svetilke: <http://muzej.rlv.si/si/prireditve-in-razstave/291> (3. 2. 2025)
- (11) Vista – park z razgledom: <https://www.visitsaleska.si/sl/vista/> (9. 2. 2025)
- (12) Velenjsko jezero: <https://www.visitsaleska.si/sl/saleska-valley/velenjsko-jezero/> (12. 12. 2024)
- (13) Obesek, ki pripoveduje veliko zgodb: <https://www.pandorashop.si/si/our-history> (2. 2. 2025)
- (14) Začni novo zgodbo: https://www.pandorashop.si/si/zacni-novo-zgodbo?_gl=1*lnu4tx*_up*MQ..*_gs*MQ..&gclid=CjwKCAiAzPy8BhBoEiwAbnM9O0kCJfYoD11aQCCfMUzmsGLKLgY7Po5FNZMafhmZ5I7EzOsOU8-dqhoCrAEQAvD_BwE (2. 2. 2025)
- (15) Nimført – skupina petih mladih študentov, ki z glasbo osvaja svet: <https://www.24ur.com/popin/glasba/nimfort-skupina-petih-mladih-studentov-ki-z-glasbo-osvajajo-svet.html> (3. 2. 2025)

7 PRILOGE

PRILOGA A

ANKETA ZA UČENKE

Pozdravljeni.

Smo mladi raziskovalci, ki pripravljamo raziskovalno nalogo pod okriljem Turistične zveze Slovenije. Letošnja tema je T & T: Tradicija v trendu. Prosili bi te, če lahko izpolniš našo anketo, saj nam bi tvoja pomoč prišla prav pri izdelavi raziskovalne naloge.

Mladi raziskovalci in mentorici

1. Kater razred si? (obkroži)

6 7 8 9

2. Ali poznaš zapestnice Pandora? (obkroži)

DA NE

3. Ali imaš zapestnico Pandora? (obkroži)

DA NE

4. Ali poznaš koga, ki jo ima? (obkroži)

DA NE

5. Če jo imaš, koliko obeskov je na njej? (napiši številko) _____

6. Ali ima kdo iz tvoje družine zapestnico? (obkroži)

DA NE

7. Kdaj dobiš obeske? (obkrožiš lahko več možnosti)

ob praznikih

za darilo

na potovanjih

drugo _____

8. Katerih oblik so tvoji najljubši obeski? _____

9. Ali bi te zanimali obeski na temo Slovenije? (obkroži)

NAVDUŠENA SEM DA NISEM PREPRIČANA NE

10. Ali bi te zanimali obeski na temo Velenja? (obkroži)

NAVDUŠENA SEM DA NISEM PREPRIČANA NE

Hvala za tvoj čas in sodelovanje. Bi nam želela sporočiti še kaj? _____

PRILOGA B

ANKETA ZA ODRASLE

Pozdravljeni.

Smo mladi raziskovalci, ki pripravljamo raziskovalno nalogo pod okriljem Turistične zveze Slovenije. Letošnja tema je T & T: Tradicija v trendu. Prosili bi vas, če lahko izpolnite našo anketo, saj nam bi vaša pomoč prišla prav pri izdelavi raziskovalne naloge.

Mladi raziskovalci in mentorici

1. Ali poznate zapestnice Pandora? (obkroži)

DA NE

2. Ali imate same zapestnico Pandora? (obkroži)

DA NE

3. Ali bi želele imeti zapestnico Pandora? (obkroži)

DA NE

4. Če jo imate, koliko obeskov je na njej? (napiši številko) _____

5. Ali ima kdo iz vaše družine zapestnico? (obkroži)

DA NE

6. Kdaj dobite obeske? (možnih več odgovorov)

ob praznikih (božič, novo leto, valentinovo ...)

za darilo (rojstni dan, rojstvo otroka, obletnica poroke ...)

na potovanjih

drugo _____

7. Katerih oblik so vaši najljubši obeski? _____

8. Ali bi vas zanimali obeski na temo Slovenije? (obkroži)

NAVDUŠENA SEM DA NISEM PREPRIČANA NE

9. Ali bi vas zanimali obeski na temo Velenja? (obkroži)

NAVDUŠENA SEM DA NISEM PREPRIČANA NE

Letos pripravljamo turistični produkt, zapestnico T & T, ki bo sicer iz cenejših materialov (iz lesa in vrvice), a si boste lahko obeske prav tako izbrali sami. Vsi obeski bodo na temo Velenja.

10. Ali bi vas zanimal nakup naše T & T zapestnice in obeskov?

Hvala vam za čas in sodelovanje v naši anketi.

Bi nam želeli še kaj sporočiti? _____

PRILOGA C

INTERVJU z vodjo prodajalne Pandora v Velenju

Pozdravljeni in hvala, da ste si vzeli čas. Prihajamo iz OŠ Gorica, kjer pri krožku izdelujemo turistično raziskovalno nalogo z naslovom T & T: Tradicija v trendu. Želimo ustvariti izdelek, ki je hkrati moderen in ima elemente tradicije. Odločili smo se za izdelavo zapestnic, ki so podobne Pandora zapestnicam z obeski na temo Velenja. Npr. Pika, mastodont, jezero, rudarska svetilka ...

Ali vam lahko zastavimo nekaj vprašanj?

1. Nam lahko poveste, kdaj so se Pandora zapestnice začele prodajati in kdaj smo jih dobili v Slovenijo?

Podjetje Pandora, ki se ukvarja z izdelavo nakita, je bilo ustanovljeno leta 1982 na Danskem. Zapestnico in obeske Pandora so začeli prodajati leta 2000. V Sloveniji smo prvo trgovino odprli leta 2015. Ker je povpraševanje precej visoko, je danes odprtih že 13 trgovin v vseh večjih slovenskih krajih. V Velenju smo trgovino odprli marca 2022.

2. Vidimo, da je na voljo več različnih zapestnic in ogromno obeskov. Kateri so najbolj popularni oziroma se najbolj prodajajo?

Kljub veliki izbiri je še vedno najbolj prodajana klasična zapestnica z obeski, linije Pandora Moments. Na voljo je preko 40 različnih zapestnic in preko 250 različnih obeskov v tej liniji.

3. Kakšne pa so cene izdelkov?

Zapestnice linije Pandora Moments stanejo od 66 € do 193 €. Najcenejši obeski so 21 €, najdražji obeski v tej liniji pa stanejo 106 €.

4. Katerih obeskov največ prodate?

Največ prodamo obeskov na temo ljubezni in materinstva, družine. Po oblikah pa različna srca in napisi.

5. Kdo so vaši najbolj pogosti kupci?

Zapestnice in obeske kupujejo ljudje vseh generacij. Možje oziroma fantje za svoje najdražje, prijateljice in sodelavke za posebne priložnosti, kupujejo jih pa tudi že za majhne punčke ob vstopu v šolo, za valet, birme ... Pogosto si jih mlada dekleta kupijo tudi sama – z žepnino, denarjem od rojstnega dne in podobno. Da so naši izdelki primerni res za vse generacije, pove dejstvo, da kar nekaj izdelkov prodamo tudi za darila ob upokojitvi in okrogle obletnice (50, 60 let).

6. Kdaj prodate največ obeskov in koliko obeskov na mesec prodate?

Na mesec prodamo nekaj sto obeskov. Največ obeskov pa prodamo v božično-novoletnem času.

7. Kaj menite o naši ideji z obeski na temo Velenja? Ali se vam zdi, da bi se naši obeski prodajali?

Vaša ideja se mi zdi krasna. V tujini veliko ljudi kupuje Pandora obeske na temo držav kot turistične spominke. V Sloveniji za enkrat našega obeska še nimamo. Povpraševanje pa je. Že v Velenju se zgodi, da turisti vprašajo po slovenskem obesku, pa Velenje res ni med glavnimi turističnimi atrakcijami Slovenije. Kolegice, ki delajo po drugih trgovinah v Sloveniji, prav tako povedo, da jih ljudje po teh obeskih sprašujejo. Vaša ideja z obeski na temo Velenja je vsekakor dobra in bi bila odlična tržna niša za občino Velenje. Mogoče pa razmislite tudi da bi naredili obeske na temo Slovenije.

PRILOGA Č

INTERVJU z višjo svetovalko za turizem, gospo Tino Belina, in organizatorko turističnega vodenja, gospo Sašo Bujan

Pozdravljeni in hvala, da ste si vzeli čas. Prihajamo iz OŠ Gorica, kjer pri krožku izdelujemo turistično raziskovalno nalogo z naslovom T & T zapestnice. T & T pomeni tradicija v trendu. Ali vam lahko zastavimo nekaj vprašanj?

1. Ali poznate zapestnico Pandora in ali jo imate?

Poznava jo, ampak je nimava. Poznava pa veliko ljudi, ki jo imajo. Če bi jo dobili, bi jo z veseljem nosili.

Pri naši raziskovalni nalogi namreč želimo ustvariti turistični produkt, ki združuje tradicijo in trend. Odločili smo se za zapestnice, ki imajo značilnosti Pandorinih zapestnic. Osnovno zapestnico krasijo obeski, ki si jih kupec izbere, tako sam kreira svoj nakit. Obeski bodo na temo Velenja, npr. Pika, Pozoj, Šaleški grad, vitraž kulturnega doma, Vista, labod iz Velenjskega jezera, mastodont ... Zapestnice in obeski bodo iz okolju prijaznih materialov, iz lesa in barvnih vrvic.

2. Vam je naša ideja oziroma naš turistični produkt všeč?

Da, nama je ta ideja zelo všeč, super je. Takoj sem dobila idejo, da bi lahko dali v svoj motiv tudi premog.

3. V vaši ponudbi v TIC-u še nimate podobnega izdelka. Se vam zdi, da bi bil naš izdelek zanimiv za turiste?

Imamo kar nekaj izdelkov, ampak nobenega takšnega, ki bi bil podoben vaši zapestnici. Vaša ideja se nama zdi super. Omenili ste, da imate kar nekaj motivov, namenjenim otrokom, kar je zelo pomembno. Vaš izdelek bi zagotovo bil zanimiv

tako turistom, kot domačinom. Večkrat pridejo domači kupci, ki bi želeli spominek na temo Velenja ponesti v svet.

Zelo radi imamo lokalne zgodbe, saj na tak način lažje navdušimo obiskovalce.

4. Se vam zdi, da bi lahko naše T & T zapestnice uporabili tudi kot promocijska darila?

Ja, zagotovo bi bile zapestnice odlična promocijska darila, še posebej, če bi kdo želel prinesiti delček Šaleške doline v svoj domači kraj.

5. Morda imate tudi vi za nas kakšen predlog glede zapestnic in obeskov?

Za otroke predlagam Bergmadeljca, jamskega škrate, Usnjarčka Jurčka, škrate Bisera, Kunigundo.

Vaše zapestnice bi se lahko prodajale pri nas na TIC-u, v Muzeju Velenje, pri Lamperčku v Vinski Gori, kjer bi lahko kupili jelenčka, škrate Bisera, v Hotelu Paka, na Velenjskem gradu, v Kampu Velenje, na prazničnem sejmu ...

6. Posneli bomo tudi promocijski spot, kjer bo v ospredju naša zapestnica, hkrati pa bomo prikazali posnetke najlepših predelov našega Velenja. Za glasbeno podlago pa smo se odločili za skladbo mlade velenjske glasbene skupine Nimført.

Te glasbene skupine še ne poznavamo. Krasno, da ste se tudi za glasbeno podlago odločili za velenjsko skupino. Takoj jo bomo poslušali.

Vabljeni na predstavitev turistične naloge in našega turističnega izdelka, ki bo v mesecu aprilu ter hvala, da ste si vzeli čas in nam odgovorili na vprašanja.